

Tiskaři nejen velkého formátu

Před 28 lety se začal psát příběh polygrafické společnosti D&S Design Prague



David Hořícký, majitel firmy D&S Design Prague, říká: „Uměli jsme nabídnout něco v Česku tehdy unikátního, co tu nikdo vyrobit neuměl.“

Na jaře 1997 vzniká v Praze malé grafické studio. Jeden počítač, jeden skener, jedna kancelář a jedna velká chuť dvou kamarádů, Davida a Štěpána, podnikat v oboru grafiky. „Vůbec jsme neměli představy, co přesně chceme dělat za zakázky, a když už jsme první klienty na grafické práce měli, nevěděli jsme, kolik si za ně máme říct peněz,“ líčí s úsměvem první měsíce podnikání David Hořícký, majitel firmy. Po půl roce podnikání bylo jasné, že pouze grafické návrhy pro menší, tehdy hojně vznikající firmy nejsou ani na dva tehdejší průměrné platy zakladatelů firmy, natož na další rozvoj. Pak přišla zlomová zakázka. „Pro výrobce spodního prádla Timo jsme získali zakázku na grafickou přípravu několika katalogů. Požadovali však na ně kompletní záruky, tedy nejen je graficky připravit, ale i zajistit jejich vytištění. Nakonec se katalogy líbily a nám v tu chvíli došlo, že ke grafice, která nás sice hodně baví, ale moc neužívá, musíme přidat i výrobu tiskovin a dodávat je na klíč,“ vysvětluje Hořícký.

Časem k velkému formátu

Grafické studio se začalo měnit na polygrafickou společnost dodávající na klíč katalogy, brožury, prospekty, výroční zprávy a další tis-

koviny – od návrhu po vytištění ve stovkách až tisících kusů. Další zlom přinesl klient Baumax. Požadoval pravidelnou měsíční dodávku tisícových nákladů A0 plakátů do jeho hobbymarketů. „Uměli jsme nabídnout něco v Česku tehdy unikátního, co tu nikdo vyrobit neuměl. Velké tiskové formáty se v té době vozily z Belgie a Francie, kam se létalo na náhledy tisku, trvalo to dlouho a bylo to drahé. Našli jsme malého dodavatele v Česku, který se do té doby věnoval převážně tisku velkých map. Během dalšího roku jsme v kooperaci s ním dodávali velkoplošné plakáty pro několik dalších obchodních řetězců. Tak se zrodila naše specializace na tisk velkého formátu,“ pokračuje majitel firmy. D&S Design Prague se stal během dvou let respektovanou polygrafickou společností specializující se na tiskový XL a XXL formát.

Společně s Paulem Gerinem

Největší změny však firmu teprve čekaly. V roce 2000 přišla nabídka středoevropského polygrafického giganta velkého tiskového formátu, rakouské tiskárny Paul Gerin: výhradně zastupovat tuto společnost pro trh v Česku. „Desítky tisíc metrů čtverečních výrobní plochy a nejdokonalější tiskařské strojové vybavení sli-

bovaly zcela jiný formát podnikání. Byli jsme tehdy absolutně nadšeni,“ popisuje tuto dobu David Hořícký. D&S Design Prague tedy krom běžných tiskovin či velkoformátových plakátů od roku 2000 dodává na český trh billboardy, bigboardy, citylighty a další outdoorové velkoplošné tiskoviny na tehdy ještě vznikající billboardový český trh. Navíc díky špičkovému technologickému know-how tiskařského holdingu Paul Gerin v jemných tiskových foto-rastrech, které jsou i dnes unikátní.

Následně v roce 2005 přišlo rozšíření firmy do celého třípatrového domu, v němž jsou nyní obchodní oddělení a oddělení výrobní produkce. Nechybí ani to, s čím firma začínala, tedy grafické a DTP studio a nejnověji i oddělení POS/POP produkce, kde ve speciálním grafickém 3D programu vznikají zcela reálné předvýrobní vizualizace klasických i velkoplošných POS produktů, které jsou následně i polygraficky firmou zpracovávány. Firma D&S Design Prague vyrostla po 28 letech v uznávanou polygrafickou společnost pracující primárně dlouhodobě pro několik set společností a reklamních agentur nejen na českém trhu. Je již 25 let výhradním zastoupením tiskárenské firmy Gerin Druck, jejíž historie na evropském trhu sahá do roku 1871. ●

D&S Design Prague vyrostla po 28 letech v uznávanou polygrafickou společnost pracující primárně dlouhodobě pro několik set společností a reklamních agentur nejen na českém trhu.