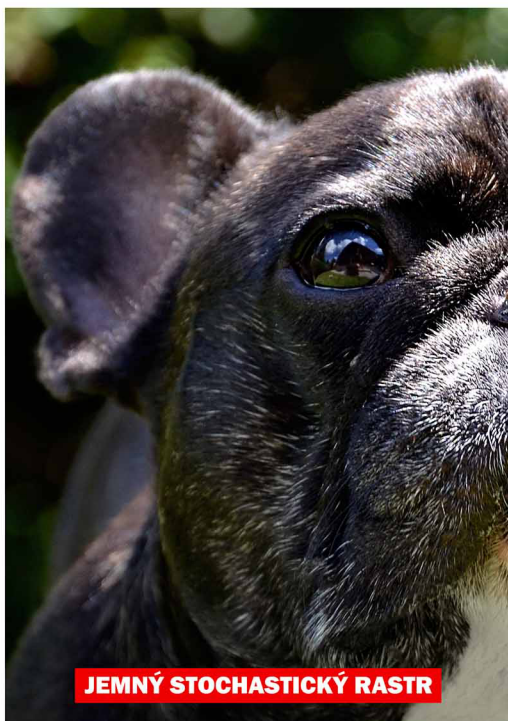
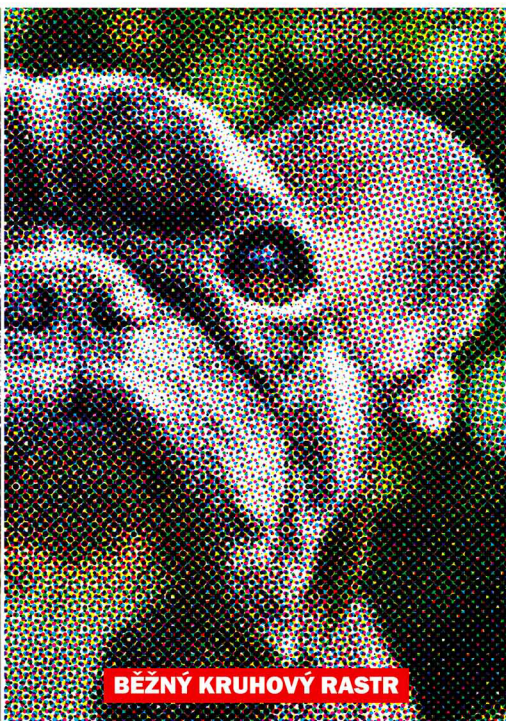


VENKOVNÍ REKLAMA



JEMNÝ STOCHASTICKÝ RASTR



BĚŽNÝ KRHOVÝ RASTR

Jemný rastr vykreslí precizně veškeré detaily vizuálu, což je nejpatrnější v detailech hodně světlých tónů či naopak velmi tmných.

Kvalita OOH tisku je rozdílná

Výsledný tisk může reklamu buďto podtrhnout, nebo výrazně shodit.



text David Hořícký,
jednatel, D&S Design
Prague/Gerin

Na outdoorových nosičích vídáme jak perfektně vytištěné plakáty, tak poloamatérské tisky. Perfektní, nebo alespoň dobrý outdoorový tisk v České republice stále není samozřejmostí. Přitom nestací jen nakoupit lokací dobré billboardové a jiné OOH plochy. Následný tisk může celkové vyznění kampaně posílit, nebo naopak výrazně shodit. U středních a větších outdoorových kampaní je poměr ceny tisku k investici do nákupu ploch marginální, přesto někteří klienti často sáhnou po nejlevnější tiskárně a následně jsou ze své kampaně rozčarováni.

Tiskárnu pečlivě vybírejte

Základními pilíři kvalitního outdoorového tisku jsou kvalita materiálů (BBS papír, abribus / CLV papír, vinylové substráty a deskové materiály), kvalita tiskových barev a samozřejmě kvalita a know-how polygrafické firmy, které je zakázka svěřena. V prvních dvou položkách skoro vždy platí, že laciné nezačkové materiály a barvy nesou nemalé procento průšvihů. V případě výběru tiskárny, která nemá dlouhodobé zkušenosti na poli tisku určeného pro exteriér, může dojít též

k poškození celkového dojmu z kampaně.

U tisků určených pro outdoor je podstatné nejen to, jak vypadají v momentě vytištění, ale především to, jak působí v rámci celé kampaně, která v České republice trvá většinou měsíc, nezděra ovšem i několik měsíců v řadě.

Barvy musejí být odolné

Stálobarevnost tisku (světlostalost) a tiskových barev jsou primárně ovlivněny odolností barevného odstínu vůči dennímu světlu, slunečnímu svitu a UV záření. V českých podmínkách navíc barvy musí odolat spojení deště a částečného uvolňování zinku z ploch do barev tisku.

Kvalita světlostalosti je určována tzv. WS škálou (stupnice 1–8), kdy stupeň 1 znamená velmi slabou, naopak stupeň 8 vynikající. Toto číslo je uváděno výrobcem barev na každé plechovce tiskové barvy. Největší světlostalostní citlivost mají žlutý a červený pigment (yellow, magenta), kdy při použití slabého stupně WS hodnot tiskárna vyložení ohrozí trvanlivost tisků po dobu řádného vylepu kampaně.

Naše společnost například již několik let používá pro outdoorové tisky pouze speciální barvy o vysokých WS stupních Sun Chemical, které odolávají nejen zmíněným nástrahám počasí, ale jsou odolné i vůči leckdy agresivním lepidlům, které billboardové společnosti používají v zimních měsících.

Kvalitní nemusí být dražší

Nikoho nepřekvapí, že jakost použitých materiálů a tiskových barev má zásadní dopad na výsledný tisk a jeho odolnost při použití v exteriéru. Co se ale překvapivým může zdát, je to, že výběr profesionální tiskárny, která používá kvalitní materiály a zaměstnává zkušené lidi, nemusí být nutně dražší než služby méně kvalitní tiskárny.

Na rastru záleží

Častokrát se setkáváme s tisky ze stejného stroje, nicméně výstup z nich je rapidně rozdílný. U ofsetového outdoorového tisku (střední a vyšší náklady) je to hlavně dáno tzv. hrubostí rastrů. Především u kvalitních tiskových podkladů a jemnějších odstíněných motivů (např. pleťové tóny, karoserie aut, pивní pěna, sklo, dekory dřeva...) je plasticita motivu na tiscích velmi ovlivněna hodnotou hrubosti rastru.

Je sice pravda, že z větší pozorovací vzdálenosti lidské oko již nevnímá přímo jemnost či hrubost rastru, nicméně jemný rastr vykreslí precizně veškeré detaily vizuálu, což je nejpatrnější v detailech hodně světlých tónů či naopak velmi tmných. Z tohoto důvodu naše polygrafická společnost využívá u outdoorového tisku rastrů o jemnosti prakticky klasického merkantilního ofsetu, zároveň ještě v tzv. stochastickém módu, což posouvá vykreslení plasticity tisku ještě o řád výš. ✘